



CITTA' DI MARSALA
(Provincia di Trapani)

DETERMINA DIRIGENZIALE N. 1506 DEL 31/12/2013

OGGETTO: Campagna pubblicitaria realizzata dalla Ditta Publishare Italia S.r.l. sulle emittenti "Telelombardia" e "Top Gusto", rientrante nel "Piano della Comunicazione" inserito nel programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013" (CIG Z060CC46EB).

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di G.M. n. 43 del 31.01.2013 è stato approvato dall'Amministrazione Comunale il programma di massima relativo al progetto "Marsala – Città Europea del Vino 2013";

che l'Amministrazione Comunale, nella consapevolezza della notevole spesa - ammontante a circa € 800.000,00 - necessaria per realizzare tutte le attività inserite nel programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013", ha rappresentato all'Assessore Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari la necessità di partecipare all'attuazione del progetto di che trattasi, ponendo a carico della Regione Siciliana una parte degli oneri finanziari necessari per realizzare l'iniziativa nel suo complesso;

che, pertanto, dopo un percorso esplicitativo del progetto e delle diverse iniziative legate allo stesso, in data 27 marzo 2013 è stato sottoscritto tra l'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari ed il Comune di Marsala, un accordo di collaborazione ed un successivo addendum, entrambi ratificati dall'Amministrazione Comunale con deliberazione di G.M. n. 195 del 18.06.2013, esecutiva, con i quali sono stati assunti dall'Assessorato Regionale impegni finanziari per l'importo di € 440.000,00 per l'attuazione dell'attività rientrante nel programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013";

che l'impegno finanziario complessivo di € 440.000,00 assunto dall'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari – Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura, volto alla promozione e diffusione della cultura del vino e dell'enoturismo, è stato in parte trattenuto dallo stesso Assessorato Regionale e in parte concesso al Comune di Marsala, così riassunto:

- per l'importo di € 295.162,00, imputato al costo di realizzazione di due specifici progetti denominati "Marsala Wine – Rassegna internazionale di vini" e "Forum internazionale dell'economia e dei mercati vitivinicoli", trattenuto dall'Assessorato Regionale avvalendosi della collaborazione dell'Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia quale Ente strumentale dell'Amministrazione Regionale;
- per l'importo di € 144.838,00, imputato al costo di realizzazione del progetto denominato "Piano della comunicazione", affidato alla diretta gestione del Comune di Marsala;

che con riferimento al progetto denominato "Piano della Comunicazione", il cui costo pari ad € 144.838,00 è affidato alla diretta gestione del Comune di Marsala, è stata stabilita una erogazione nella misura dell'80% a seguire la data di adozione del D.D.G. da parte dell'Assessorato Regionale, e il restante 20% ad avvenuta rendicontazione da parte del Comune di Marsala;

che, pertanto, in presenza di un tale formale onere finanziario assunto dalla Regione Siciliana, del tutto certo e utilizzabile, l'Amministrazione Comunale, al fine di non vanificare l'iniziativa e ravvisata la necessità non procrastinabile di avviare un'adeguata campagna di comunicazione del programma "Marsala - Città Europea del Vino 2013", è giunta nella determinazione, nelle more che la Regione Siciliana definisse gli atti amministrativi riconducibili al formale impegno della spesa e all'emissione del decreto di finanziamento, di valutare e accogliere una serie di proposte da fare rientrare nel progetto denominato "Piano della Comunicazione", scegliendo quotidiani, periodici e magazine di diffusione regionale e nazionale, nonché case editoriali e reti di distribuzione

cinematografica, autorizzando gli stessi ad avviare l'attività di comunicazione e riservandosi di formalizzare gli incarichi anche in epoca successiva;

che in data 8 luglio 2013 il Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari, impegnando la somma di € 144.838,00 sul Bilancio regionale, ha emesso il D.D.G. n. 763/2013, disponendo la liquidazione in favore del Comune di Marsala della somma di € 115.870,40 quale anticipazione nella misura dell'80% del maggiore importo finanziato per la realizzazione del progetto "Piano della Comunicazione" legato al programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013";

che nell'ambito dell'attività di comunicazione, finanziata con fondi regionali, al fine di creare interesse e attenzione sul progetto denominato "Marsala – Città Europea del Vino 2013", è stata fatta rientrare la campagna pubblicitaria proposta dalla Ditta Publishare Italia S.r.l., realizzata sulle emittenti "Telelombardia" e "Top Gusto", il cui costo è stato quantificato in € 12.000,00, IVA inclusa, comprendente:

- n. 3 spot giornalieri da 30" per la durata di quattro settimane sull'emittente "Telelombardia", trasmessi nelle fasce orarie di maggiore ascolto;
- n. 3 spot giornalieri da 30" per la durata di quattro settimane su Top Gusto, trasmessi nelle fasce orarie di maggiore ascolto;
- n. 1 intervista al Sindaco di Marsala della durata di circa 15 minuti, sull'emittente "Telelombardia" all'interno della trasmissione Happy Hour;

Il tutto descritto nella proposta della Ditta Publishare Italia S.r.l. , trasmessa per posta elettronica in data 05 aprile 2013, vistata favorevolmente dal Sindaco;

Ritenuto, pertanto, necessario procedere a formalizzare l'incarico alla Ditta Publishare Italia S.r.l., con sede a Milano nella Via Melchiorre Gioia n° 45 – P. IVA 05487730961, per la realizzazione della campagna pubblicitaria sulle emittenti "Telelombardia" e "Top Gusto", fatta rientrare nel progetto "Piano della Comunicazione" legato al programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013", come da proposta acquisita agli atti, la cui copertura finanziaria grava al Cap. 625/2 – Servizio 4011 – del Bilancio 2013, giusto Decreto n. 763/2013 dell'8 luglio 2013 emesso dal Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari;

Che l'incarico in parola, in considerazione della valenza culturale dell'iniziativa finalizzata al perseguimento di un interesse pubblico, viene conferito, in quanto rientrante nella ipotesi di acquisizione di beni e servizi in economia, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163/2006, come modificato dall'art. 4, comma 2, lettera m-bis), della Legge 12 luglio 2011 n. 106 di conversione del D.L. n. 70/2011;

VISTA la Legge Reg. 48/1991;

VISTA la Legge Reg. 23/1998;

VISTA la Legge Reg. n° 30/2000;

VISTA la Legge Reg. n° 10/1991;

VISTO lo Statuto Comunale;

VISTO il D.L.267/2000;

VISTO il D.L.165/2001;

VISTO il D. Lgs. 163/2006;

VISTO il vigente Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;

VISTO l'Ordinamento degli Enti Locali in vigore;

VISTO l'art. 3, comma 1, lett. d) del D.L. 174/2012 che ha sostituito l'art. 147 del TUEL come segue:

Art. 147-bis (Controllo di regolarità amministrativa e contabile) – 1. *Il controllo di regolarità amministrativa e contabile è assicurato, nella fase preventiva della formazione dell'atto, da ogni responsabile di servizio ed è esercitato attraverso il rilascio del parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa...*";

PRESO ATTO che l'art. 15, comma 2, del regolamento dei controlli interni, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 3/2013, nel recepire la su richiamata normativa, ribadisce

che l'attestazione (o parere) di regolarità tecnica deve essere riportata anche nelle premesse delle determinazioni dirigenziali e degli atti sindacali (determine – ordinanze);
PRESO ATTO, altresì, che il citato regolamento dei controlli interni chiarisce che il rilascio del parere di regolarità tecnica è subordinato alla verifica circa la conformità della determinazione ai criteri ed alle regole tecniche specifiche, il rispetto della normativa di settore e dei principi di carattere generale dell'ordinamento, nonché dei principi di buona amministrazione ed opportunità ed infine il collegamento con gli obiettivi dell'Ente, nonché il rispetto delle procedure;
RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consente di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

DETERMINA

- 1) Conferire formale incarico, per l'importo complessivo di € 12.000,00, IVA inclusa, alla Ditta Publishare Italia S.r.l., con sede a Milano nella Via Melchiorre Gioia n° 45 – P. IVA 05487730961, per la realizzazione della campagna pubblicitaria sulle emittenti "Telelombardia" e "Top Gusto", fatta rientrare nel progetto "Piano della Comunicazione" legato al programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013", come da proposta acquisita agli atti, la cui copertura finanziaria grava sul Cap. 625/2 – Servizio 4011 – del Bilancio 2013, giusto Decreto n. 763/2013 dell'8 luglio 2013 emesso dal Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari (CIG Z060CC46EB).
- 2) La determinazione in parola viene trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario dell'Ente per le procedure di contabilità e i riscontri amministrativi, contabili e fiscali, ai sensi del D. Lgs. 18.8.2000 n°267.

Il Responsabile del Provvedimento
Giuseppina Saladino

Il Dirigente
Dott. Giuseppe Fazio

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art.151 comma 4 del D.L.267/200 e dell' 147 bis del D. Lgs. n. 267/2000.

Si attesta l'avvenuta registrazione del seguente impegno di spesa:

Descrizione	Importo	Capitolo	Pre-Impegno	Impegno
Prestazione di servizio	€ 12.000,00	625/2	===	6400

Il Responsabile dei Servizi Finanziari