



**Città di Marsala**  
Medaglia d'oro al Valore Civile

## **Settore AA.PP. - Suap – Sport - Turismo ed Attività Culturali**

### **Determinazione dirigenziale n° 1507 del 31/12/2013**

Oggetto: Impegno di spesa di € 131.870,00 per progetti editoriali e campagne di comunicazione rientranti nel "Piano della Comunicazione" inserito nel programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013", già fatti gravare sul Decreto n. 763 dell'8 luglio 2013 emesso dal Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari.

#### **IL DIRIGENTE**

##### **Premesso:**

**che** con deliberazione di G.M. n. 43 del 31.01.2013 è stato approvato dall'Amministrazione Comunale il programma di massima relativo al progetto "Marsala – Città Europea del Vino 2013";

**che** l'Amministrazione Comunale, nella consapevolezza della notevole spesa - ammontante a circa € 800.000,00 - necessaria per realizzare tutte le attività inserite nel programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013", ha rappresentato all'Assessore Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari la necessità di partecipare all'attuazione del progetto di che trattasi, ponendo a carico della Regione Siciliana una parte degli oneri finanziari necessari per realizzare l'iniziativa nel suo complesso;

**che**, pertanto, dopo un percorso esplicitativo del progetto e delle diverse iniziative legate allo stesso, in data 27 marzo 2013 è stato sottoscritto tra l'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari ed il Comune di Marsala, un accordo di collaborazione ed un successivo addendum, entrambi ratificati dall'Amministrazione Comunale con deliberazione di G.M. n. 195 del 18.06.2013, esecutiva, con i quali sono stati assunti dall'Assessorato Regionale impegni finanziari per l'importo di € 440.000,00 per l'attuazione dell'attività rientrante nel programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013";

**che** l'impegno finanziario complessivo di € 440.000,00 assunto dall'Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari – Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura, volto alla promozione e diffusione della cultura del vino e dell'enoturismo, è stato in parte trattenuto dallo stesso Assessorato Regionale e in parte concesso al Comune di Marsala, così riassunto:

- per l'importo di € 295.162,00, imputato al costo di realizzazione di due specifici progetti denominati "Marsala Wine – Rassegna internazionale di vini" e "Forum internazionale dell'economia e dei mercati vitivinicoli", trattenuto dall'Assessorato Regionale avvalendosi della collaborazione dell'Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia quale Ente strumentale dell'Amministrazione Regionale;
- per l'importo di € 144.838,00, imputato al costo di realizzazione del progetto denominato "Piano della comunicazione", affidato alla diretta gestione del Comune di Marsala;

**che**, pertanto, in presenza di un tale formale onere finanziario assunto dalla Regione Siciliana, del tutto certo e utilizzabile, l'Amministrazione Comunale, al fine di non vanificare l'iniziativa e ravvisata la necessità non procrastinabile di avviare un'adeguata campagna di comunicazione del programma "Marsala - Città Europea del Vino 2013", è giunta nella determinazione, nelle more che la Regione Siciliana definisse gli atti amministrativi riconducibili al formale impegno della spesa e all'emissione del decreto di finanziamento, di valutare e accogliere una serie di proposte da fare

rientrare nel progetto denominato "Piano della Comunicazione", scegliendo quotidiani, periodici e magazine di diffusione regionale e nazionale, nonché case editoriali e reti di distribuzione cinematografica, autorizzando gli stessi ad avviare l'attività di comunicazione e riservandosi di formalizzare gli incarichi anche in epoca successiva;

**che** in data 8 luglio 2013 il Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari, impegnando la somma di € 144.838,00 sul Bilancio regionale, ha emesso il D.D.G. n. 763/2013, disponendo la liquidazione in favore del Comune di Marsala della somma di € 115.870,40 quale anticipazione nella misura dell'80% del maggiore importo finanziato per la realizzazione del progetto "Piano della Comunicazione" legato al programma "Marsala – Città Europea del Vino 2013";

**che** nell'ambito dell'attività di comunicazione, finanziata con fondi regionali e rientrante nel progetto "Marsala – Città Europea del Vino 2013", sono stati fatti rientrare, facendone gravare la spesa sul Decreto n. 763 dell'8 luglio 2013 emesso dal Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari, alcuni progetti editoriali e campagne di comunicazione così riassunti:

- progetto editoriale denominato "Racconti in bottiglia", proposto dall'Associazione Osvaldo Soriano Football Club- Nazionale di Calcio Scrittori Italiani con la collaborazione di RCS – Corriere della Sera, il cui costo è stato quantificato in € 40.000,00, IVA inclusa (determina dirigenziale n. 982 del 17.09.2013);
- campagna pubblicitaria, proposta dalla Ditta A. Manzoni & C. S.p.A. – Filiale di Palermo, sulle testate "La Repubblica", "La Repubblica Viaggi" e "La Repubblica Palermo", per un costo complessivo di € 42.350,00, IVA inclusa (determina dirigenziale n. 1063 del 10.10.2013);
- campagna pubblicitaria su "Cinema Movie Media", proposta dalla MovieMedia S.r.l., per un costo complessivo di € 15.000,00, IVA inclusa (determina dirigenziale n. 1164 del 05.11.2013);
- campagna pubblicitaria, proposta dalla RCS MediaGroup S.p.A. di Milano, sui periodici "Dove" e "Siciliastyle", per un costo complessivo di € 14.520,00, IVA inclusa (determina dirigenziale n. 1225 del 14.11.2013);
- campagna pubblicitaria, proposta dalla Ditta NOVANTACENTO s.r.l., sui periodici "I love Sicilia" ed "S" e sulla testata on line "Livesicilia.it", per un costo complessivo di € 15.000,00, IVA inclusa (determina dirigenziale n. 1062 del 10.10.2013);
- campagna pubblicitaria, proposta dalla Ditta F & B s.r.l., sui periodici "Bell'Italia" e "Bell'Italia – Allegato Sicilia", per un costo complessivo di € 5.000,00, IVA inclusa (determina dirigenziale n. 1142 del 29.10.2013);

**che** con Delibera di C.C. n. 218 del 13/12/2013, esecutiva, è stato approvato il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2013;

**Ritenuto**, pertanto, necessario procedere ad impegnare la somma complessiva di € 131.870,00 facendola gravare al Cap. 625/2 - servizio 4011 del Bilancio 2013;

**VISTA** la Legge Reg. 48/1991;

**VISTA** la Legge Reg. 23/1998;

**VISTA** la Legge Reg. n° 30/2000;

**VISTA** la Legge Reg. n° 10/1991;

**VISTO** lo Statuto Comunale;

**VISTO** il D.L.267/2000;

**VISTO** il D.L.165/2001;

**VISTO** il vigente Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione di G.M. n° 145 del 04.06.2012, ed in particolare l'art. 69 che regola il lavoro straordinario;

**VISTO** l'Ordinamento degli Enti Locali in vigore;

**VISTO** l'art. 3, comma 1, lett. d) del D.L. 174/2012 che ha sostituito l'art. 147 del TUEL come segue:

Art. 147-bis (Controllo di regolarità amministrativa e contabile) – 1. *Il controllo di regolarità amministrativa e contabile è assicurato, nella fase preventiva della formazione dell'atto, da ogni responsabile di servizio ed è esercitato attraverso il rilascio del parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa...*”;

**PRESO ATTO** che l'art. 15, comma 2, del regolamento dei controlli interni, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 3/2013, nel recepire la su richiamata normativa, ribadisce che l'attestazione (o parere) di regolarità tecnica deve essere riportata anche nelle premesse delle determinazioni dirigenziali e degli atti sindacali (determine – ordinanze);

**PRESO ATTO**, altresì, che il citato regolamento dei controlli interni chiarisce che il rilascio del parere di regolarità tecnica è subordinato alla verifica circa la conformità della determinazione ai criteri ed alle regole tecniche specifiche, il rispetto della normativa di settore e dei principi di carattere generale dell'ordinamento, nonché dei principi di buona amministrazione ed opportunità ed infine il collegamento con gli obiettivi dell'Ente, nonché il rispetto delle procedure;

**RITENUTO** che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consente di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

## **DETERMINA**

Per quanto in premessa:

- 1) Impegnare** la somma complessiva di € 131.870,00 per i servizi attinenti alla campagna di comunicazione rientrante nel progetto "Marsala – Città Europea del Vino 2013", finanziati con fondi regionali e già fatti gravare sul Decreto n. 763 dell'8 luglio 2013 emesso dal Dirigente Generale del Dipartimento regionale degli Interventi Infrastrutturali per l'Agricoltura - Assessorato Regionale delle Risorse Agricole ed Alimentari, imputandola al Cap. 625/2 - servizio 4011 - del Bilancio 2013.
- 2)** La presente determinazione viene trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario dell'Ente per le procedure di contabilità e i riscontri amministrativi, contabili e fiscali, ai sensi del D. Lgs. n° 267/2000.

**Il Responsabile del Procedimento**  
**Giuseppina Saladino**

**Il Dirigente del Settore**  
**"AA.PP. e Att. Culturali"**  
**(Dott. Giuseppe Fazio)**

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art.151 comma 4 e dell'art. 147 bis comma 1 del D.L.267/2000.

Si attesta l'avvenuta registrazione del seguente impegno di spesa:

<b>Descrizione</b>	<b>Importo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Pre-Impegno</b>	<b>Impegno</b>
Prestazione servizi	€ 131.870,00	625/2	===	6489

Il Responsabile dei Servizi Finanziari