

MASTER “Web communication e social media”

Università di Parma, Dipartimento Dusic via D'Azeglio 85, 0521 032366

Sicily Digital Summer School, Favignana, 28 settembre- 7 ottobre

Horeca 3.0

***Le buone pratiche web & social
per Hotel, Ristoranti, Caffè***



Hotel, ristoranti e bar della Sicilia occidentale sono avvisati. I social bussano alle porte di tutte le strutture che operano nei settori della ospitalità e convivialità. E' Horeca 3.0, una iniziativa che si terrà fra fine settembre e primi di ottobre nell'ambito della Sicily Digital Summer School, versione estiva&balneare del **Master in Comunicazione digitale, mobile e social** dell'Università di Parma.

https://www.webmediamaster.unipr.it/content-wp/?page_id=252

A Favignana, per questa edizione, rivolta principalmente a gestori e operatori di alberghi, bar, caffè, ristoranti si ritroveranno docenti universitari, professionisti, giornalisti e tecnici del settore per un'attività formativa (ma volendo anche vacanziera) innovativa, di qualità e concreta. Con il pregio ulteriore di prezzi molto convenienti

Dal 28 al 30 settembre e dal 4 al 7 ottobre saranno proposti corsi di 6 ore, in formato base per principianti e avanzato per chi dispone già di conoscenze. Potranno essere seguiti in presenza, ma anche a distanza e in differita, visto che

tutte le lezioni saranno registrate. Verrà anche rilasciato un attestato di partecipazione.

Horeca 3.0 sarà dunque in versione phigital (fisica e digitale) e oltre alle attività didattiche proporrà un webinar conclusivo sull'evoluzione futura dell'intero settore.

2030 Horeca future. Gli scenari della convivialità e ospitalità

Di seguito la scheda programma e le info di contatto

Il programma prevede due sessioni di lezioni di 3 ore giornaliere (9.30-12.30) con scansione base e avanzato. 1^ settimana 28 settembre -30 settembre 2^ settimana 4-7 ottobre.

Ogni modulo ha un costo di € 85 in presenza e di 68,00 online, ma se si scelgono entrambi il costo è rispettivamente di € 135 e 110. Le sessioni saranno registrate e disponibili per tutti i partecipanti. Numero max di partecipanti a sessione 25. Verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Agli iscritti verrà offerto l'NFT (not fungible token) celebrativo del corso.

Info

camomillacom@libero.it

cell e WA : 389 5999611

info didattica:

giorgio.triani@unipr.it

Programma

Corso base

Il web e il marketing alberghiero e conviviale.

La rete, i motori di ricerca, la Seo, l'advertising e i social

Il piano editoriale.

Produrre e pianificare contenuti: consigli utili ed esempi pratici.

Promuoversi e pubblicizzarsi.

Con quali inserzioni e annunci, con che budget minimo

Analisi e misurazione dati

Per vedere se post, eventi e inserzioni funzionano

Corso avanzato

Digital Horeca top. Le 10 migliori gestioni dei canali web&social.

Copiare bene è un grande vantaggio competitivo a basso costo

Un locale (bar, ristorante, hotel) “instagrammabile”.

Le regole e gli strumenti di base per realizzarlo

Metaverso: prossima stazione.

Meta hotel e bar/ristoranti “aumentati”. Come sviluppare una convivialità/ospitalità digitale che generi clientela reale.

Come intercettare la clientela.

A partire dai luoghi di arrivo (aeroporti e stazioni ferroviarie)

Alcuni docenti e relatori:

Daniilo Pontone, social media manager e autore di “ Hotel 2.0”, *Davide Morante*, social media strategist e Instagrammer, *Massimo Zaninelli* (Maxer Consulting) e *Monia Zanetti* (webmaster) (tutti e tre docenti al Master in Comunicazione digitale Università di Parma), *Simone Puerto*, futurologo nell’ambito del Hospitality & Travel, *Andrea Mongilardi*, caporedattore di Bargiornale, *Pier Luca Santoro*, Digital Media Hub, *Giorgio Triani*, sociologo e coordinatore del Master in Comunicazione digitale dell’Università di Parma

Scheda partecipazione Horeca 3.0, 28 settembre – 7 ottobre

(barrare con crocetta)

*Nome..... Cognome.....

Città.....

*Indirizzo (facoltativo) via e numero civico.....

Email.

*Settore professionale Hotel Ristorante Bar

Altro (specificare).....

*Posizione professionale

Proprietario dipendente Altro (specificare)

*Tipo di qualifica

(ad ex. Barman.....chef..... receptionist.....insegnante.....consulente....)

*Tipo di partecipazione in presenza online

 corso base corso avanzato

*Attuali conoscenze e competenze digitali (web & social)

Vaghe Scarse Discrete Buone

*Ho già uno o più account sui social:

Facebook Instagram YouTube Tik Tok.....

Shop
now

Horeca 3.0
SUMMER SCHOOL

Iscrizione in presenza

*Le buone pratiche web & social
per Hotel, Ristoranti, Caffè*

Solo 85€

389 5999611
camomillacom@libero.it
giorgio.triani@unipr.it



Shop
now

Horeca 3.0
SUMMER SCHOOL

Iscrizione online

*Le buone pratiche web & social
per Hotel, Ristoranti, Caffè*

Solo 68€

389 5999611
camomillacom@libero.it
giorgio.triani@unipr.it



Shop
now

Horeca 3.0
SUMMER SCHOOL

Iscrizione in presenza completa

*Le buone pratiche web & social
per Hotel, Ristoranti, Caffè*

Solo 135€

389 5999611
camomillacom@libero.it
giorgio.triani@unipr.it



Shop
now

Horeca 3.0
SUMMER SCHOOL

Iscrizione online completa

*Le buone pratiche web & social
per Hotel, Ristoranti, Caffè*

Solo 115€

389 5999611
camomillacom@libero.it
giorgio.triani@unipr.it

